

# Umgang mit politischen Influencern

15.6.24

Politische Influencer sind Personen, die ihren politischen Standpunkt in den sozialen Medien und anderen Plattformen verbreiten und einen großen Einfluss auf ihre Zuschauer haben.

## Gefahren:

- Fake News
- Beeinflussung der Meinung der Follower

## Wie kannst du dich davor schützen?

### CHECKLISTE

- Werden Quellen angegeben?
- Sind die Quellen glaubwürdig?
- Ist der Creator seriös?
- Werden Informationen sachlich vermittelt?
- Benutzt der Creator eine angemessene Sprache?
- Werden unterschiedliche Meinungen genannt bzw. respektiert?
- Befasst sich das Video mit aktuellen bzw. wichtigen Themen?

Wenn alle genannten Punkte vom Creator berücksichtigt werden, kann man davon ausgehen, dass dieser vertrauenswürdig ist.

Falls nicht, sollte man besser ein anderes Video von einem anderen Creator schauen.

## Beispiele politischer Influencer

- Thilo Jung: 500 k Youtube, 240 k Twitter
- MrWissen 2go: 1,9 mio. Youtube
- Rezo: 1,7 mio. Youtube
- Jan Böhmermann: 2,7 mio. Twitter
- Louisa Dellert: 460 k Instagram
- Diana zur Löwen: 600 k Youtube, 1,1 mio. Instagram

<https://www.basecamp.digital/social-media-diese-politik-influencer-sollte-man-kennen>



<https://images.app.goo.gl/his6gX2nHgsDFRA37>



<https://images.app.goo.gl/1Jmqz2gryRmsli27>



<https://images.app.goo.gl/nbpcRge6a2V9Gg4J6>