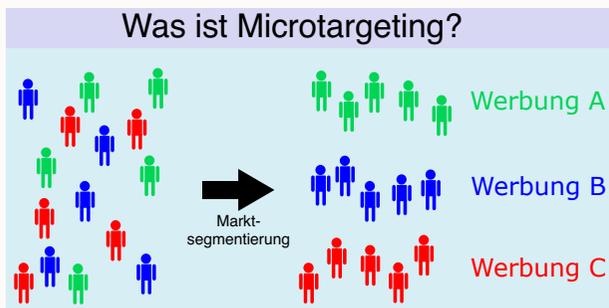


Was ist Microtargeting?

Micro Targeting ist eine Marketingstrategie, bei der gezielte Werbebotschaften an spezifische Zielgruppen gesendet werden. Daten über Verhalten, Interessen und demografische Merkmale werden genutzt, um personalisierte Inhalte zu erstellen. Das Ziel ist es, die richtigen Personen anzusprechen und die Conversion-Rate zu steigern. Effektive Methode für zielgerichtete Botschaften werden verbreitet.



<https://images.app.goo.gl/AzuZjogiuFdVmCjk7> 03.05.24



<https://images.app.goo.gl/ABXqC3H7oQiQw8XW9>

03.05.24

Microtargeting

Ziel

Umsetzung

gezielte Werbung für spezifische Zielgruppen

Parteien nutzen, Daten über das Verhalten und die Interessen der Wähler sowie soziale Medien, um gezielte Werbung für spezifische Zielgruppen zu schaffen

personalisierte Inhalte basierend auf Verhalten, Interessen und demographischen Merkmalen

Parteien nutzen, Daten über das Verhalten, die Interessen und demographischen Merkmale der Wähler, um personalisierte Inhalte zu erstellen und gezielt an die jeweiligen Zielgruppen zu senden

effektive Methode für zielgerichtete Botschaften

Parteien nutzen Datenanalyse und gezielte Werbekampagnen, um zielgerichtete Botschaften effektiv an ihre Zielgruppen zu übermitteln



GEFAHREN

- nutzen Daten von Nutzern
- verstärkte Filterblase
- Wahl - und Kaufverhalten kann beeinflusst werden
- fehlende Transparenz

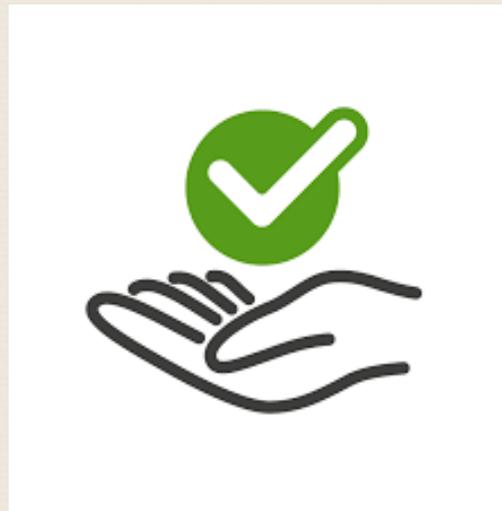


<https://images.app.goo.gl/xfH85ACjwAauNhM99>

01.05.24

WIE KANN MAN SICH SCHÜTZEN

- unterschiedliche Social-Media und Websites/Parteiprogramme nutzen
- den Algorithmus austricksen indem man Filterblasen entfernt
- sicherstellen, dass Parteien auf ihren Homepages alles offen legen
- aufmerksam bleiben und vorausschauend regulieren



<https://images.app.goo.gl/pjxLwqrrVeMbgt7s7>

27.04.24

ZUSAMMENFASSUNG

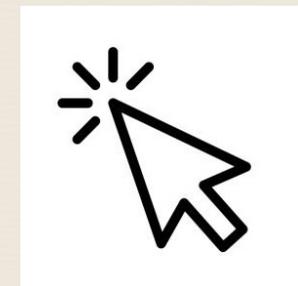
Microtargeting kann sich für die Ersteller positiv auswirken, da es einen Einfluss auf die Nutzer hat. Die Masche des Microtargeting lässt die Nutzer aufmerksam werden und sie verlieren das Vertrauen in die Medien.

MEHR INFORMATIONEN

<https://www.fluter.de/microtargeting-wahlkampf-gefahr>

<https://www.journalismusstudie.fb15.tu-dortmund.de/politisches-microtargeting-zu-gefaehrlich-oder-legitim/>

https://www.parlament.gv.at/dokument/fachinfos/zukunftsthemen/008_microtargeting.pdf



29.04.24